Le snefcca

SYNDICAT NATIONAL DES ENTREPRISES DU FROID, DES ÉQUIPEMENTS DE CUISINES PROFESSIONNELLES & DU CONDITIONNEMENT DE L'AIR

LES INFOS DU SNEFCCA

Presse n°2020/04 - Novembre 2020

Le grand défi de l'idée à l'impression : les supports des gagnants disponibles

Suite à la finale du concours « Le Grand Défi de l'Idée à l'Impression » en juillet 2020, l'équipe gagnante, constituée d'étudiants du lycée Gaston Berger et d'apprentis de l'UFA du lycée Baggio à Lille, dévoile leurs supports.



Après avoir remporté le concours "Le Grand Défi de l'Idée à l'Impression" en juillet dernier, les lauréats ont travaillé avec la Branche des métiers du Froid, de la Cuisine professionnelle et du Conditionnement de l'Air à la finalisation de leurs supports, ceci afin de proposer des outils de communication pertinents et attractifs. Ainsi, afin de promouvoir les métiers du secteur, deux supports seront déployés par la Branche et par le Snefcca sur le web et lors des salons à destination des jeunes : une plaquette informative « **N'ayez pas froid aux yeux** » et une vidéo ludique « **On vous spoil rien !** » qui ont pour objectif de répondre aux principales interrogations que les jeunes peuvent se poser lors du choix de leurs projets professionnels.

Ces supports seront l'occasion également de redécouvrir la plateforme ton-avenir-en-froid-clim.fr dédiée à la promotion des métiers du Froid, de la Cuisine professionnelle et du Conditionnement de l'Air, ainsi que la plateforme multi-branche bouge-ton-avenir.fr, réalisée par l'OPCO des Entreprises de Proximité (OPCO EP), dédiée aux métiers d'avenir et aux parcours de formation permettant d'y accéder.

Le Snefcca reste engagé dans sa mission de **promotion des métiers de la profession** en soutenant toutes les initiatives comme ce concours et en restant à l'écoute des opportunités, ceci afin de permettre aux jeunes (et aux moins jeunes) de découvrir des **métiers d'avenir qui recrutent** où les professionnels *n'ont pas froid aux yeux*.



Pour rappel, la Branche des métiers du Froid, de la Cuisine professionnelle et du Conditionnement de l'air, à travers le Snefcca, a participé à la première édition du concours "Le Grand Défi de l'Idée à l'Impression" entre octobre 2019 et juillet 2020.

Lancé par l'OPCO EP, dans le cadre de la Convention Cadre de Coopération signée avec le ministère de l'Education nationale et de la Jeunesse et le ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation, ce concours a permis de récompenser le travail d'étudiants et d'apprentis en BTS ERPC et Communication qui se sont mobilisés autour d'un sujet réel et inédit *"les métiers du froid, de la cuisine professionnelle et du conditionnement de l'air : comment attirer des jeunes dans un secteur peu connu mais à fort potentiel de recrutement ?".*

Fichiers en téléchargement :

CP_grand défi_supports des gagnants : (https://www.snefcca.com/Data/downloads/Article/7454714592_439_cp_11-20_mm_concours-opco-ep-suite_v2.pdf)

Plaquette_N'ayez pas froid aux yeux : (https://www.snefcca.com/Data/downloads/Article/1205756798_439_flyer_a5_n-ayez-pas-froid-aux-yeux_2020.pdf)